

**Autor:** Marcu, Liana

**Titlu:** *Tehnici promoționale*

**Loc:** Sibiu

**An:** 2013

**Nr. pagini:** 80

**Din cuprins:**

Capitolul 1. Strategii de vânzare

Capitolul 2. Promovarea vânzărilor

Capitolul 3. Forța de vânzare

Capitolul 4. Relații publice

Capitolul 5. Vânzarea prin eveniment și marketingul direct

Capitolul 6. Reglementări în domeniul vânzărilor în spațiul european