

Autori: TELEȘPAN, Constantin

Titlu: *Marketing Business to Business: note de curs*

Loc: Sibiu

Editura: BURG

An: 2013

Nr. pagini: 181

Din cuprins:

Capitolul 1. Originea marketingului interfirme

Capitolul 2. Contrapartida în marketingul business to business

Capitolul 3. Tranzacții internaționale combinate: lohn, reexport și swith

Capitolul 4. Tranzacțiile de leasing

Capitolul 5. Tranzacțiile de franchising

Capitolul 6. Tranzacțiile comerciale prin licitații

Capitolul 7. Bursa ca tehnică de marketing business to business

Capitolul 8. Tranzacții comerciale prin Internet

Capitolul 9. Politica de produs în marketingul business to business

Capitolul 10. Politica de preț în marketingul business to business

Capitolul 11. Politica de distribuție în marketingul business to business

Capitolul 12. Politica de promovare în marketingul business to business