

Titlu: *Management și Inginerie Economică*

Nr. 3/2014

Loc : Cluj-Napoca

Editură: Todesco

An: 2014

Nr. pagini: 473-666

Din cuprins:

1. Editorial

- Cultura organizațională ca și actor în mecanismele de eficiență – Ioan Abrudan

2. Sinteze

- Tendințe recurente și provocări organizaționale în managementul IT – Ioana Căținean, Dan Câdea
- Competența managerială în educație – Cristina Stan
- Marketing social vs. Iudaism: perspective asupra conceptelor primare – Diana Mocanu (Einstein)

3. Studii și cercetări

- Studiu asupra sistemului de indicatori de performanță în cadrul serviciilor de ambulanță – Hugo Weinschrott, Hajnal Erszebet Vass, Claudia Chibelean
- Competitivitatea destinațiilor turistice – Dana Bonca, Liviu Morar
- Aspecte privind influența parametrilor regimului de așchiere asupra nivelului de vibrații la operația de frezare – Iuliu-Cristian Gelmereanu, Emilia Maria Câmpean
- Cultura în întreprinderile mari și foarte mari din regiunea nord-vest, România – studiu pilot... - Alina Aida Drăgan
- Analiza comparativă a distribuției organice a postărilor de pe Facebook înainte și după schimbarea algoritmului de distribuție – Tudor Niciporuc

4. Metodologie

- Aplicarea metodei valorii dobândite în monitorizarea costurilor unui proiect – Carmen Gasparotti
- Modelarea comunicării organizaționale prin metoda SADT – Simion Cecan, Liviu Marian
- Studiu de caz privind implementarea metodei de inovare TRIZ în IMM-uri – Gheorghe Burz, Liviu Marian
- Încadrarea ASA din declarația de la Salamanca cu particularizare pe studiu de caz – Vasile Sergiu Penciu Pașcu, Adrian Pîslă
- Reflectarea KPI-urilor în managementul proprietăților – Cassandra Victoria Bordeanu

5. Debut studentesc

- Managementul știință și stil de viață – Traian Adrian Pop

6. Studii de caz

- O decizie ușoară? – Sorin Șuteu, Laura Bacali