

Autor: PETCA, Ioan-Constantin

Titlu: *Managementul afacerilor: note de curs*

Loc: Sibiu

Editură: BURG

An: 2013

Nr. pagini: 88

Din cuprins:

Capitolul 1. Fundamentele managementului afacerilor

Capitolul 2. Identificarea ideilor de afaceri și evaluarea oportunităților acestora

Capitolul 3. Lansarea în afaceri

Capitolul 4. Finanțarea afacerii

Capitolul 5. Amplasarea afacerii

Capitolul 6. Managementul resurselor umane

Capitolul 7. Marketingul inițierii afacerilor

Capitolul 8. Gestiunea riscului în afaceri