

Autori: BĂLAN, George; GRIGORESCU, Lucian

Titlu: *Managementul întreprinderilor mici și mijlocii: îndrumar de seminar*

Loc: Câmpulung

Editură: LARISA

An: 2013

Nr. pagini: 69

Din cuprins:

Capitolul I. Noțiuni introductive

1.1. Conceptul de întreprindere mică și mijlocie

1.2. Concepte de bază ale managementului întreprinderilor mici și mijlocii

1.3. Întrebări cheie

Capitolul II. Aspecte privind oportunitatea economică, planul de afaceri și înființarea firmei

2.1. Considerații privind oportunitatea economică

2.2. Planul de afaceri

2.3. Întrebări cheie

2.4. Teste de cunoștință

Capitolul III. Elemente specifice managementului întreprinorial

3.1. Întreprinzătorul și stakeholderii

3.2. Dezvoltarea sistemului relațional și a networkingului întreprinorial

3.3. Principalele strategii întreprinoriale care vor fi utilizate în cadrul întreprinderilor mici și mijlocii

3.4. Aspecte specifice ale managementului din întreprinderilor mici și mijlocii

3.5. Serviciile și trainingul în cadrul întreprinderilor mici și mijlocii

3.6. Întrebări cheie

3.7. Teste de cunoștință și know-how

Capitolul IV. Studii de caz

4.1. Exemple de bune practici

4.2. Temă pentru casă – Înființarea unei societăți comerciale