

**FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE**  
**TEME PROPUSE PENTRU LUCRĂRILE DE LICENȚĂ,**  
**AN UNIVERSITAR 2017-2018**

**Prof.univ.dr. Hortensia Gorski**

*Disciplina - Management*

1. Analiza funcțiunii comerciale la SC...
2. Analiza structurii organizatorice la SC ...
3. Analiza funcțiunii de personal / Analiza resurselor umane la SC (Studiu da caz – domeniul la alegere: comerț / producție / turism / servicii bancare etc).
4. Etică și responsabilitate socială/ Responsabilitatea socială corporatistă între comportament etic și sursa de profit/ Implementarea conceptului de CSR la nivelul organizațiilor moderne / Analiza gradului de dezvoltare a CSR în ...
5. Leadership -ul la SC... (Se poate alege domeniul producție / comerț / turism / servicii etc.) / sau / Analiza surselor puterii managerilor sau Profilul managerului de succes în era cunoașterii.
6. Motivarea personalului la SC .... (Studiu da caz – domeniul la alegere: comerț / producție / turism / servicii bancare etc).

*Disciplina - Managementul serviciilor*

1. Evaluarea satisfacției clienților (domeniul la alegere turism /sanatate /educatie / productie etc.).
2. Diversificarea ofertei de servicii (Studiu de caz – domeniul la alegere: turism / sanatate / educatie / servicii bancare etc).
3. Îmbunătățirea calității serviciilor la hotelul / banca ... (la alegere din domeniul serviciilor).
4. Managementul vânzărilor în industria hotelieră / bancară / financiară etc (domeniul servicii).

*Disciplina - Informatică managerială*

5. Analiza / Dezvoltarea / Implementarea unui sistem informatic. Studiu de caz la.....
6. Impactul noilor tehnologii informaționale asupra serviciilor firmei / băncii / stațiunii turistice etc.
7. Impactul comerțului online asupra performanțelor organizațiilor.
8. Particularități ale ofertei bancare / turistice etc.( firma, domeniu la alegere) în era Internetului.

*Disciplina – Managementul proiectelor*

9. Managementul proiectelor cu finanțare externă. Elaborarea proiectelor în cadrul ..... (se alege tipul programului prin consultarea cu cadrul didactic îndrumător)

**Conf.univ.dr. George Bălan**

1. Surse de poluare a mediului: naturale și antropice.Studiu de caz
2. Monitorizarea și managementul deșeurilor urbane.Studiu de caz
3. Monitorizarea calității aerului în orașul/judetul....
4. Analiza mediului extern la S.C...în vederea îmbunătățirii performanțelor organizaționale
5. Calitatea serviciilor și satisfacția clienților în industria hotelieră

6. Modernizarea si diversificarea produselor la agentia de turism.Studiu de caz
7. Calitatea serviciilor in turism. Studiu de caz privind evaluarea calității serviciilor în cadrul S.C...
8. Analiza mediului concurențial și măsuri pentru îmbunătățirea mediului competitiv.Studiu de caz
9. Strategia de dezvoltare a zonei (localității).Studiu de caz

\*STUDENTII POT VENI CU PROPRIILE PROPUNERI PE CARE LE VOM ANALIZA IMPREUNĂ

**Lect.univ.dr. Liana Marcu**

1. Studiu privind îmbunatatirea calitatii serviciilor în organizatia.....
2. Implementarea unui sistem de management al calitatii în conformitate cu standardul SR EN ISO 9001:2001 în organizatia.....
3. Studiu privind costurile non - calitatii în organizatia
4. Studiu privind cerințele referitoare la calitatea serviciilor în organizatia
5. Organizarea în managementul proiectelor – studiu de caz
6. Tehnici si instrumente utilizate în managementul proiectelor – studiu de caz
7. Managementul serviciilor în turism – studiu de caz
8. Managementul calitatii total e cu aplicatie in serviciile bancare
9. Analiza managementului calitatii in cadrul .....
10. Auditul calitatii in .....

**Lect.univ. dr. POPA DANIELA**

1. Auditul situațiilor financiare ale societăților comerciale. Studiu de caz la societatea X
2. Finanțarea prin operațiuni de leasing. Studiu de caz la societatea X
3. Finanțarea pe termen scurt a societăților comerciale. Studiu de caz la societatea X
4. Finanțarea prin leasing financiar sau credit bancar. Studiu de caz SC ...
5. Auditarea clienților și furnizorilor. Studiu de caz la societatea X
6. Analiza economico-financiară a valorii firmei. Studiu de caz la societatea X
7. Analiza economico-financiară a cifrei de afaceri. Studiu de caz SC ...
8. Analiza economico-financiară a resurselor umane ale firmei. Studiu de caz la societatea X
9. Managementul activității de planificare financiară și instrumentele de planificare financiară la societatea X
10. Analiza economico-financiară a indicatorilor financiari ai societăților comerciale. Studiu de caz la societatea X

**Lect.univ.dr. Elida Todăriță**

**Discipline:** Managementul resurselor umane, Comunicare și negociere în afaceri, Relații publice

1. Modalități de evaluare a performanței profesionale. Studiu de caz la SC...
2. Studiu privind motivația angajaților în cadrul .....
3. Recrutarea și selecția personalului. Studiu de caz la SC...
4. Formarea și perfecționarea resurselor umane. Studiu de caz la .....
5. Comunicarea de criză. Studiu de caz la .....
6. Efectele comunicării interne și externe în cadrul departamentului de resurse umane. Studiu de caz la .....
7. Particularități în plasarea internațională a resursei umane printr-o agenție de recrutare.

8. Metode folosite în analiza și proiectarea posturilor. Studiu de caz la .....

**Lect.univ.dr. Diana RANF**

**Discipline:** Management internațional, Managementul IMM-urilor, Management strategic

1. Studiu privind analiza factorilor cu influență asupra comunicării în context internațional;
2. Procesul de negociere al S.C. .... în context internațional;
3. Analiza particularității negociatorului în negocierea internațională;
4. Analiză comparativă privind tendințele antreprenoriale în rândul tinerilor;
5. Managementul strategic al unei firme. Studiu de caz la S.C. ....;
6. Plan de afaceri pentru înființarea unui IMM;
7. Tendințe și direcții de dezvoltare a IMM-urilor din domeniul serviciilor;
8. Managementul schimbării prin antreprenorial;
9. Gestiunea și evaluarea riscului în cadrul IMM-urilor;
10. Elaborarea strategiei de produs. Studiu de caz la S.C. .... .

**Lect.univ.dr. Mircea Fuciu**

**Disciplinele:** Marketing; Comportamentul consumatorului, Cercetări de marketing; Marketing direct / online

- 1) Cercetarea satisfacției turiștilor față de serviciile oferite de .....
- 2) Analizarea comportamentului de cumpărare pentru serviciile turistice .....
- 3) Analiza satisfacției și a loialității clienților din magazinele de mare suprafață. Studiu de caz .....
- 4) Studiu privind influența grupurilor de referință și / sau apartenență asupra consumatorilor de produse / servicii turistice.
- 5) Cercetare cantitativă privind utilizare și atitudinea față de produsul / serviciul turistic ....
- 6) Cercetare cantitativă pentru evaluare a imaginii magazinului / lanțului comercial / lanțului hotelier ...