



ROMÂNIA
MINISTERUL EDUCAȚIEI, CERCETĂRII, TINERETULUI ȘI SPORTULUI
UNIVERSITATEA ROMÂNÓ-GERMANĂ DIN SIBIU

Sibiu – 550324, Calea Dumbrăvii, nr. 28 -32
Tel. +40 269 233 568, +40 369 401 002; Fax +40 269 233 576
web: www.roger-univ.ro; e-mail: office@roger-univ.ro

Programul de studii universitare de masterat

”Marketing și comunicare în afaceri”

Programul de studii universitare de masterat *Marketing și comunicare în afaceri* din domeniul Marketing este **acreditat** prin Ordinul M.E.C.T. nr. 4644/30.06.2008.

Programul de studii din cadrul Facultății de Științe Economice are o **misiune** centrată pe învățământ și cercetare științifică proprie dar corelată cu misiunea instituțională. Astfel, programul de studii universitare de masterat ”Marketing și comunicare în afaceri” își propune să dezvolte o categorie de profesioniști capabili să se integreze cu succes pe piața muncii, să participe la programe de cercetare științifică locală, națională și internațională și să valorifice prin contracte și publicații de specialitate rezultatele cercetării științifice; să contribuie la dobândirea unor avantaje competitive pe piață pentru organizațiile în care vor acționa în calitate de specialiști.

Pentru îndeplinirea misiunii, sunt propuse ca și **obiective specifice** următoarele: facilitarea dobândirii cunoștințelor fundamentale și de specialitate într-un sistem operațional care să asigure competență profesională și socială a viitorilor absolvenți, atât în țară cât și în străinătate; formarea de specialiști cu pregătire superioară în domeniu, corespunzător cerințelor nivelului actual recunoscut pe plan național și internațional; oferirea de cunoștințe profesionale pertinente în domeniile specializate prin intermediul disciplinelor prevăzute în planurile de învățământ; participarea studenților la programe de cercetare științifică locală, națională și internațională cu subiecte ce aparțin programului de studii.

În prezent, cursurile sunt organizate numai pentru învățământul de zi, durata studiilor fiind 2 ani (4 semestre). Studiile se finalizează prin susținerea examenului de disertație.

Programul ”*Marketing și comunicare în afaceri*” funcționează în sistemul european al creditelor transferabile, fapt ce permite mobilitatea de studiu și specializare individualizată pentru studenți, atât în interiorul instituției cât și în raport cu facultăți similare din țară și străinătate, cu care sunt începute, în acest sens, relații instituționale.

Planul de învățământ cuprinde discipline *de aprofundare și discipline de specialitate*, astfel:

- Metode de studiere a piețelor;
- Managementul activității logistice;
- Strategii și politici de resurse umane;
- Istoria economiei europene;
- Analiza diagnostic a mediului de afaceri;
- Managementul marketingului;
- Studiul comportamentului consumatorului;
- Drept comercial;
- Comunicare, negociere și relații publice;
- Tehnici de promovare și vânzare;
- Modelare și simulare decizională;
- Tehnologia informațiilor și comunicațiilor în marketing;
- Cybermarketing;
- Managementul integrat al calității;
- Practică de specialitate – cercetare științifică, elaborare disertație.

Disciplinele de studiu din planul de învățământ sunt prevăzute într-o succesiune logică. La elaborarea planului de învățământ, s-au respectat următoarele cerințe:

- definirea clară și delimitarea precisă a competențelor generale și de specialitate, profesionale și transversale pe domeniul de studii universitare de masterat, în corelație cu competențele corespunzătoare ale studiilor universitare de masterat;
- compatibilitatea cu planuri și programe de studii din statele Uniunii Europene și alte state ale lumii, ponderile disciplinelor fiind exprimate în credite de studii ECTS;
- compatibilitatea cu cadrul de calificări național;
- compatibilitatea la nivel național, din punctul de vedere al: disciplinelor de studiu, prin consultarea nomenclatorului de discipline stabilite la reuniunile cu reprezentarea instituțiilor pe domeniu; duratei semestrelor de studiu; încărcării medii săptămânale.