

Titlu: *Revista Română de Marketing*

Nr. 4/2014

Loc : București

Editura: Rosetti International

An: 2014

Nr. pagini: 82

Din cuprins:

Understanding Generation Y and their Perspective on Proximity and Permission based SMS Marketing – Jagriti Chhateja, Varsha Jain

Influența responsabilității sociale și a corporației asupra loialității cumpărătorilor în comerțul de detail – Nicolae Al. Pop, Dan-Cristian Dabija

Motivating Factors behind sale of cold drinks in South India Market – Debajani Sahoo, B. A. Chaithanya

Tânărul consumator de sport – face sport sau doar se uită? – Mihaela Constantinescu, Ștefan Claudiu Căescu

Orientarea spre piața internă în cadrul companiilor din Regiunea Banat, România – Remus Ionuț Naghi, Iulia Para